

包头市青山区志（1991—2010年）

## 第九篇

# 交通 邮电

dijiupian·jiaotong youdian



# 第一章 交 通

## 第一节 铁路交通

包头铁路枢纽系京包线、包兰线、包白线、石拐子支线以及曾动工修建的包西线汇合点，其范围包括包头、包头东、包头西、宋家壕（包头北站）、新贤城、二道沙河、昆都仑召、万水泉等站

### 一、内蒙古第一机械集团有限公司铁路线

内蒙古第一机械集团有限公司（以下简称一机集团公司）铁路线长28公里，主要包括连接呼和浩特铁路局新贤城站的专用主干线5公里，厂后与北方重工业集团有限公司（以下简称北重集团公司）共用的工业垃圾场专用线8公里，以及厂内环线、装车线、转运线等，有道岔46组。

1954年建厂初期铁路线就同时建设投产，它一直承担着公司大宗物资铁路运输进厂和产成品的铁路外发、工业垃圾的倾倒和集团内部各单位原材料以及半成品转运任务。随着一机集团经营规模的不断增长和业务领域的不断扩张，铁路运输发挥的作用日益增强，特别是对包头北方创业公司铁路车辆的发展起到积极支撑作用。

1998年，有人看守道口设施开始改造，手动栏杆更新为自动道口栏木机。2003年，蒸汽机车停止使用，全部更新为东方红5型内燃机车。同年，铁路线路大修全面更新为更为安全的P50型钢轨。2010年，一机集团公司5公里环线已全部更新完毕。

### 二、内蒙古北方重工业集团有限公司铁路线

1990—2004年，运输管理由运输处承担，主要负责北重集团公司火车、卡车等运输设备的统一管理和所有运输设备固定资产管理、公路运输车辆养路费办理、二级维护保养监测、技术等级评定及产品、货物到达与外发工作。

上世纪90年代，北重集团公司运输管理坚持“立足工厂，面向社会，拓展市场，滚动发展”的方针，由单纯运输生产型向运输生产服务经营型转变。

铁路运输：各产品、货物发运单位按规定时限向运输处报发运计划，由运输处综合平衡汇总后，报发运站主管铁路局，要车计划批准后，下达到申请单位执行；零担发运，由发货单位于当月向运输处报计划，由货运员向发送站申请办理发运手续，零担到达后，由货运员提货，并负责送到厂内各收货单位。

其他车辆运输：厂内各工序间材料、零部件用电瓶车周转运输，有关单位通过电话向运输处服务站要车；特种车辆运输需向运输处工装车间调度要车。

2004年，运输处更名为储运公司，实行模拟子公司运营，运输设备管理的部分职能划归设备处管理，储运公司只负责北重集团公司运营车辆的养路费办理工作和本单位车

辆的二级维护保养监测以及技术等级评定工作。

2007年，储运公司制定三年扭亏解困目标，公司内抓管理、外树形象，顺利完成经营模式的转变，提高服务效率。全年铁运车间完成货运量621 420吨，周转量5 832 600吨/公里，后山小运转运送产品137趟，取送产品236门；845线清运垃圾425车，外发军品50车、民品867车、厂内翻车276车；工装车间完成625.5台班；厂内运输车间完成3549台班。

2008年3月28日，《北方重工集团货物运输管理实施办法》实施后，储运公司全体干部员工齐心协力、集智攻坚，全面完成年度生产经营任务，实现全年减亏目标，完成产值比上年增加1790万元。

2009年，是储运公司“制度年”，也是公司实现3年“扭亏解困”经营目标的关键之年，针对制约和影响公司发展的各种因素，制定建立内部“精细化管理”体制、落实财务规范化管理、服务监督和投诉机制等一系列切实可行的应对措施。同年，在北重集团公司的支持下，储运公司装备物流园区于6月3日正式营业，经过半年的发展，吸引8家信息部入驻，建设仓储库房2800平方米。按照“边建设、边经营、边规划、边发展”的原则，使园区工作呈现出良好的发展态势。同年，储运公司取得货物运输发票的开票资格，办理了内蒙古货物运输企业三级资质以及内蒙古大件四类运输企业资质（包头市仅2家）。

2010年，储运公司制定装备物流园区“建市场、强管理、重服务、树品牌”的经营方针，吸引30多家信息部入驻，新建汽车修理车间800平方米，引入包头市四运汽车修理，除车辆的日常维护外，还可进行车辆的二级维护。新建食堂150平方米、住宿区600平方米，进一步完善园区功能区的配套建设。为了突破经营窄口，凭借雄厚的经济实力和运输业良好的口碑，储运公司被中国物流与采购联合会评为AAAA级物流企业。

### 三、中核北方核燃料元件公司铁路线

铁路专用线情况：中核北方铁路专用线始建于1960年，共有11股道，总延长米7200米（总有效长度3500米），主要负责各类危险品和重要辅助物资的运输。专用线距离110国道2.5公里、210国道4公里、G6高速公路9.5公里。

接轨站：接轨站为二道沙河车站，该站始建于1958年，主要是为满足中核北方生产和科研所需各类物资的运输，为中间4等站。该站以《铁路危险货物运输安全监控系统》为主导，安装安全监控系统，由站段、铁路局、铁道部进行三级联网监控，为货物运输安全提供保障。中核北方专用线站台与二道沙河车站相距3500米，接轨站有3股道：一道为侧线，接通勤车线；二道为行车正线；三道为中核北方专用的到达、取送车线，有效长度463.3米。

铁路专用线：2005年，中核北方公司投资800多万元，对铁路专用线进行大修改造：将原来的38公斤/米、43公斤/米钢轨更换成50公斤/米钢轨；将原来的8股道改造成11股道，其中包括停留放车线、机车走行线、装卸作业线及回转线等，有效地保证铁路运输的安全。

站台：2005年，中核北方将二道站台拆除，新建站台面积3164平方米，可容纳16辆

车辆。2009年，拆除17#站台。

## 第二节 公路交通

### 一、运输管理

#### （一）组织机构

区运输管理所成立于1978年，位于少先路25号，隶属于市交通运输管理处，是具有法人资质的自收自支事业单位。2010年，全所有职工44人，其中5人取得中、高级技术职称。

#### （二）行业管理

随着市运管处客、货运输管理分离，区运管所改为货运管理所。货运车辆收费标准为每吨每月13元。截至2009年11月底，货运量达到4106万吨，货物周转量达到44.2亿吨公里。截至2010年，辖区从事货物运输经营业户达3733户，营运货车拥有量为7228辆，新增业户810户，新增车辆1332辆。从事汽车维修的经营业户达295户，其中一、二类维修企业53户，三类维修业户242户。

区运管所奉行管理与服务并重原则，具体工作有以下几方面：

**质量信誉考核：**为强化道路货物运输市场的监管，对辖区从事道路货物运输的个体、零散业户及公司、企业的质量信誉进行全面考核。此项工作需公司、企业报送资料并接受该所实地检查，初审合格后送市运管处货运科审核。

**开展货运车辆的年度审验工作：**辖区车主做二级维护，上线检车合格后持二维检测单据、行车本、营运证、经营许可证前来本所备案、年审。力求做到审核、登录、备案相分离，严格把好车辆管理档案关、车辆二级维护关以及审验车辆违章记录关，健全车辆管理档案、指导业户建立健全车辆技术档案，确保审检项目无漏项。

**做好换证和驾驶员的诚信考核工作：**车主的营运证、经营许可证每4年更换一次，考核合格加盖诚信考核章。

**规范和整顿货运站场，**引导社会各界投资建设物流园区，促进辖区物流业的发展。

**履行“三关一监督”，**切实加强安全生产监管，尤其是危险货物运输的监管。进一步建立完善安全生产责任制和“一把手”负责制的安全生产管理机制。与辖区所有货物运输企业及二类以上汽车维修企业签订《安全生产责任状》，并监督企业层层分解、责任到人。坚持“谁主管、谁负责；谁审批、谁负责”的工作原则，严把市场准入关，严谨行政许可程序。利用处指挥中心（所）监控平台和企业监控的三级监控体系，加强车辆运行路线、时间和雨雪天气车辆运行的监控，监督检查企业对超速和超时行为的处理情况。进一步制定完善各种情况下的应急（保障）预案。对危险货物运输车辆实行安全卡制度，一货一卡，随车携带。加强对辖区危货生产和托运单位的监管，监督承运单位使用《危货运单》。尤其重大节日期间，开展安全生产隐患排查治理工作，督促企业进一步完善安全生产隐患排查治理制度，建立重大危险源监控台帐，通过治理，达到消除隐患，确保安全生产目标的实现，规范汽车维修市场秩序。

2009年，包头创建卫生城市，为了公共文明指数测评工作不丢分，青山运管所严把经营业户前置审批关，重点整治维修市场占道修车、污水外流等问题，净化市容市貌，规范维修市场，取得良好的社会效果。加大执法力度，严厉打击非法经营行为，与区工商分局积极配合，在把好经营业户前置审批关的情况下开展对汽车维修市场的治理整顿工作。加强对一、二类维修企业的质量信誉考核，引导和促进汽车维修企业依法经营、诚实守信、公平竞争、优质服务。重点加强对辖区二级维修企业的监管和资质审查。向二级维修企业派驻维修专管员，监督企业对营运车辆的全过程监督和合格证的使用管理情况。采取日常检查和不定期抽查的方式，对二级维护企业不按规范程序作业签发合格证和倒卖合格证的行为进行专项检查，下达整改通知书2起，有效制止违法行为的发生。

### （三）制度改革

2009年1月1日，国家实施燃油税费改革后，取消公路养路费、公路运输管理费等六项收费，区运管所由重收费向重管理转变。

创新服务形式：区运管所实行引领服务制、首问责任制、一次性告知制、限时办结制等服务制度，完善并落实公开办事制度、服务承诺制度、责任追究制度以及所长接待日等各项便民制度；制定“三公开”、“三监督”，即：行政执法公开、行政许可公开、财务收支公开，完善内部监督制度、义务监督员制度和公开监督制度；强化警示教育，加强自律意识，配备专职纪检员，受理和解决“吃拿卡要”问题和“生冷横硬”的服务态度问题；定期召开行风监督员座谈会，主动接受群众监督。

每周四下午为“所长接待日”，接待群众来访，解决疑难问题；对于群众投诉，承诺在24小时内给予明确答复；设立举报箱、意见簿和投诉举报记录册，自觉接受社会公众和新闻舆论的监督；有效使用满意度测评器，工作满意度达90%以上。

增加便民设施：在业务厅配备沙发、饮水机、笔、老花镜等。

2003—2010年期间，通过竞争上岗形式选拔任用一批年轻干部。

加强精神文明建设，创建文明单位：先后开展建设文明科室、先进个人、优秀集体、优秀共产党员以及社区共建、资助贫困学生参加“博爱一日捐”、党建“爱心基金”和包头市慈善总会举办的“为中小学生捐书”、义务献血等公益活动，累计捐款29 000元。

### （四）获奖情况

1997年，被评为包头市文明单位。

2004年，被评为市级精神文明示范窗口单位。

2005年，被评为创建全国文明城市实绩突出单位。

2007年，被评为包头市文明单位标兵。

2007年，被评为包头市巾帼文明岗。

2007年，被评为包头市巾帼文明岗标兵单位。

2009年，被评为包头市巾帼文明岗标兵单位。

## 二、公共交通

### （一）机构

1955年，包头市公共汽车站成立。1956年，由东河区迁至青山区幸福路4号街坊。

1992年12月，更名为包头市公共汽车总公司。

1998年7月19日，经包头市人民政府（以下简称市政府）批准，市公共汽车总公司与市运输总公司合并组建包头市公交运输集团有限责任公司（以下简称集团公司），归市政府管理，为市直属企业。

2006年，办公处迁至包头市稀土高新技术开发区稀土路16号。

## （二）线路演变

1990年底，有线路17条，总长488.4公里。其中市区线路9条，全长117.5公里，市郊区混合线（均由市区三个总站发车）8条，全长379.9公里。东西方向延伸109.1公里（从苏卜盖至哈业胡同），南北方向延伸36.7公里（从石拐至黄河大桥）。

1991—1997年，进一步优化线路布局，改造旧线路，开辟新线，公交线网覆盖范围逐步扩大。

1991年，新开民主东路至包钢三中的20路。

1992年，开通包头站至万水泉的23路；包头东到萨拉齐的14路；包头东到莎木佳的17路；包头东到哈业车站的21路；包头东到白狐沟的22路；恰特至萨拉齐的24路。

1993年，开通恰特到一机公园的25路。

1995年，新开新城乡政府到前口子村的26路；东河铁西区到二里半民航小区的30路；昆区西沙梁至哈林格尔乡的32路。

1996年，开通区棉纺站环线29路；满都拉娱乐城至昆河南桥的33路；昆都仑区恰特至昆都仑水库的27路；东河铁西站至东坝村的28路。通过以上线路的开辟，公交线网初具规模，较好地满足城乡居民的出行需求。

1998年，有各类运营车辆1060台，城市公交线路32条，长途客运线路55条。

2004年5月，市内12条公交线路（1路、2路、5路快、11路、20路、21路、22路、23路、25路、32路、33路、40路）实行无人售票。

2005年，10路快、13路、15路、34路等4条线路相继实行无人售票。

2006年，购置113台公交车，对29路、36路实行退小还大，改为无人售票经营；实现20路、21路优化整合。通过开新线、增加运营班次增加更新车辆45台，新开辟包头至洛阳、宣化2条线路，新增包头至北京、西安等线路15个班次，变更、调整、恢复包头至河曲、石家庄等10条班线，同时，还申报了省际、盟市班线40条。

2007年，新购公交车辆120台，新开辟41路、42路实行无人售票，39路退小还大实行无人售票，改造4路、26路实行无人售票。申报省际、盟市班线38条，新开辟包头至赤峰等10条线路，新增包头至五原等线路2个班次，变更、调整、恢复包头至集宁等10条班线。

2008年，购置新型环保天然气公交车辆212台，新开辟17路、37路、43路、44路，延伸改造22路、23路、25路、30路、39路、42路等6条线路。购置66台高等级长途客车，对包头—太原、包头—东胜等38条长途客运线路车辆进行运力改造，开通包头—淄博等省际、盟市班线7条，恢复包头—沈阳线路1条。

2009年，购置新型环保天然气公交车辆38台，对2路、8路、11路、23路、29路、32路、37路、39路等8条公交线路进行调整延伸改造，对8路和101路、108路进行合并重组改造。购置67台高等级长途客车，开通和恢复包头—郑州等省际、盟市线路19条。

2010年，购置新型环保天然气公交车辆72台，对15路、16路、23路进行调整延伸改造，12月28日起在除5路普、10路普、35路外的“一票制”线路启动公交IC卡刷卡乘车。购置66台中高等级长途客车，开通包头—大连、包头—邯郸等省际、盟市线路6条。

#### 青山区内的公交线路

2路：富强中路（友谊大街段）—富强路—文化路—青东东路—兵工大道—六合成公交站

5路：钢铁大街（民族东路段）—建设路（青年农场段）

10路：团结大街（民族东路段）—富强路—文化路—呼得木林大街—科学路—民主路—建设路（青年农场段）

11路：团结大街（民族东路段）—科学路—幸福路—文化路—青东路—青山路—青东东路—兵工大道—六合成公交站

20路：幸福路（友谊大街段）—文化路—民族东路

21路：民族东路—文化路—呼得木林大街—满都拉娱乐城

22路：民族东路—团结大街—迎宾道—繁荣道—幸福路—文化路—自由路—青山路—青东东路—兵工大道—六合成公交站

23路：民族东路—莫尼路—邻圃道—文化路—青东路—科学路—青东东路—青山路—建华路—建华南路—劳动大厦

25路：民族东路—团结大街—迎宾道—文化路—富强路—青山路—青东东路—兵工大道—六合成

26路：万青路（友谊大街段）—自由路—文化路—邻圃道—青山路—民族东路—110国道—银海路—同利仓储中心

31路：富强南路（友谊大街）—少先路（民族东路段）

33路：青年路（民族东路段）—富强路—繁荣道—进步道—文化路—呼得木林大街—青山路—建华路—朝阳路—二〇二厂车队

35路：民族东路—友谊大街—民主路—建设路（青年农场段）

40路：少先路（民族东路段）—劳动路—呼得木林大街—满都拉娱乐城

42路：民族东路—钢铁大街—富强路—青年路—纺织道—科学路—光荣道—文化路—哈达道—青山路—呼得木林大街—青北路—当铺村

45路：海威小区—昆北路—文化路—呼得木林大街—一宫

46路：万郡大都城东门—新园路—文化路—赛汗路—文学道—青东东路—科学路—自由路—万青路—少先路—幸福南路（友谊大街段）

47路：职教园区—世纪大道—110国道—建华路（建设路段）

48路：松石国际城—胜利路—110国道—赛汗路—兵工大道—青东东路—文学道—民主路—昌福道—合作道—繁荣道—莫尼路（民族东路段）



51路：民主路（友谊大街段）—文化路—万郡大都城

53路：大自然旅行社—富强路—科学路—幸福路—文化路—呼得木林大街—兵工大道—青北路—110国道—朝阳路—建华路—110国道（世纪大道）

54路：少先路（民族东路段）—幸福南路（友谊大街段）

### （三）经营管理

1990年末，固定资产原值达3503万元，净值率71.45%，投资来源主要是自治区和市两级政府，也有少量企业自筹。

1992年，引入目标管理办法，以目标为考核标准。

1994—2008年，市政府每年保持1000万元财政补贴。随着油料价格的不断上涨和社保“五金”交缴额的不断增加，集团公司每年新增成本近千万元。

1995年，提出“一化三基”目标管理模式，即在企业内部推行市场化管理，加强三基管理工作（基层管理、基础管理、基本功管理），进一步健全目标制定、分解展开、信息控制、考核奖惩全过程的目标管理体系。

1998年，集团公司成立后，实行模拟法人运作的以利润指标考核为主的经营责任制。

2002—2010年，实行目标实绩考核办法。经营形式：市内大公交线路采取单车核算考核集体经营形式，市内中客线路及长途客运线路采取国有民营经营形式，按合同约定向承包人收取管理费、占线费和代收代缴各种规税费核算。

### （四）体制改革

1998年，集团公司成立后，制订公司章程，成立董事会，逐步建立和完善现代企业制度。

2005年，根据市政府《关于印发继续深化国有企业改革实施方案的通知》文件精神和国资委2005年实施国有企业改制“182065”工程，通过反复研究论证及征求国资委意见，出台《包头市公交运输集团有限责任公司改制实施方案》，获国资委批准。确立集团公司产权制度改革三步走战略，即第一步实现主辅分离，精干主体。首先将大自然旅游公司、华利汽车维修销售公司、土右旗公交公司产权公开出售进行转制；第二步按照属地划分实现长途客运公司、道通公司、振运公司捆绑式转制；第三步构建完善的城市公共交通法人治理结构，形成“国有主导、多方参与、规模经营、有序竞争”的格局。

## 三、包头市第四运输公司

### （一）机构

包头市第四运输公司（以下简称公司）位于丰产道四号街坊，为长途客运、货运、小客车出租、汽车配件销售及汽车维修等功能齐全的专业运输企业，是市运输管理处指定的《汽车二级维护企业》，也是市级汽车保养维修二类企业。

1991年，公司以运输为主业，有车辆160台。兼营汽车修理、销售和配件业务，同时成立综合福利厂，经营其他业务。

2010年，公司有客货车309辆（包括出租车），有下属二级单位5个：呼运集团包头祥鹿客运有限公司、货运分公司、道路运输服务处、南京跃进特约修理厂、机动车综合

维修市场。

### 1. 呼运集团包头祥鹿客运有限公司

呼运集团包头祥鹿客运有限责任公司的前身是四运客运分公司，从1988年开始经营长途客运。1991年，属市客运公司客车队，有20多台客车。2003年7月，公司客运分公司与内蒙古呼运集团有限责任公司正式签约合作，成立呼运集团包头祥鹿客运有限责任公司。2010年，有营运客车34台，经营客运线路23条，其中通往北京、天津、石家庄、大同、榆林等省际班线7条；通往呼和浩特市、集宁区、托克托县、武川县、乌拉特前旗、清水河县等盟际班线16条。

### 2. 道路运输服务处

1991年，道路运输服务处有出租车100多台，从事小客车出租业务。1997年5月，经包头市交通局、包头市运输管理处批准成立包头市第一家小汽车出租公司，有车辆近200台。2010年，道路运输服务处有客运出租车150辆。

### 3. 货运分公司

1991年，货运分公司有货运车辆40多台，主要以长途货运为主，可承揽运往全国各地的大宗货源。2010年，货运分公司有大型货车125辆，其中包括装载机、吊车等特种车辆。

### 4. 南京跃进汽车特约修理厂

1991年，建立南京跃进汽车特约修理厂，为内蒙古自治区最早一批跃进轻型卡车维修点。2010年，该厂是南京在自治区较大的特约维修中心，是江淮汽车、扬州柴油机厂、东风柴油机厂的特约维修站，负责汽车整车销售、保养、维修及配件销售。

### 5. 机动车综合维修市场

2001年，机动车综合维修市场（以下简称公司）建立并进行招商，位于迎春道迎宾二社区，承修各种大中小型车辆，有30多个配套修理班组及配件门市。维修设备有曲轴磨、镗缸机、车床、光鼓机、研磨机、电气焊、拉铆机、喷漆、补胎等设备以及高压泵校验室。

公司经过资产评估确认，截至1997年9月30日，公司净资产为482.51万元，其中不能转让给职工个人的土地使用价值为308.73万元；可转让给职工的资产为173.42万元。转制后公司注册资金为188.42万元。其中：集体共有股40万元，职工个人股为133.42万元，新募股15万元。

公司建立初期，绝大部分职工文化素质低，文盲占大多数。1997年，有政工师5名，工程技术人员12名，工程师3名，技术人员9名，财务人员15名，会计师3名，会计12名，工人技师5名。

2010年，有职工586人，其中在册职工275人，退休职工311人。

## （二）改革与经营

1992年，在经济改革的大潮中，随着转换经营机制和产权制度改革的深入，经公司管委会、党、政、工会联席会议讨论决定，对公司现有车辆推行单车承包试点，首先在公司下属的客车队长途客运车进行。实行抵押承包，先交部分抵押款，月终结算，交足

公司部分，剩余归个人所有，交公司不足部分从抵押款中扣除。运营线路属公司所有，成本、油耗、修理费等都由承包人控制。将承包费包死基数，责、权、利明确写入承包合同，公司责任、义务、权利和承包人责任、义务、权利一目了然。此举降低成本，提高承包人的积极性和经济效益，使承包人得到更大的实惠。

1993年，在全面总结客车承包经营经验的基础上，公司管委会、党、政、工会多次召开会议讨论，召集车队长、司机代表开会倾听大家的意见，最终形成统一的意见。于11月底，在部分货运车辆中试行，本着国家、集体、个人利益兼顾的原则，经双方协商一致，进行单车承包。年底，公司在全面推行单车承包的基础上试行车辆净值全额抵押承包，在货运车辆中进行。实行车辆净值全额抵押承包，公司由有关专业技术人员组成临时机构，对车辆进行技术评估，依据已行驶路程所提折旧费，重新估价，承包人按定价一次性全额交回公司作为抵偿，三年承包期满，车辆产权归个人。其经营形式为：公司经营，车队管理，单车核算，自负盈亏。改变投资方式：公司没有承包的车辆，重新估价，承包人全额交费，加入车队。集资入股投资，购买车辆，加入车队。引入资金，合资购车，加入车队。

1995年，改革在公司内部更加深入，又出台了几种优惠政策，实行《汽车产权有偿转让承包》、《汽车单车风险抵押承包》。化小核算单位，降低成本，能承包的部门、科室，几乎全部进行承包。

公司兴办职工食堂，可供几百人就餐，也可对外营业；建立医务所，可供职工、家属就医；建立职工幼儿园，一是解决职工子女入园难的问题；二是方便职工，使他们能安心工作；开办公司内部的图书阅览室、文体活动室、丰富职工的业余文化生活，扩大职工的视野。

1997年5月，经市交通局，市运输管理处批准成立包头市第一家小汽车出租公司（原公司道路运输服务处），吸纳近200台社会游散私家车，形成统一管理，统一运价，统一参加保险，结束出租车有市场无管理的混乱情况。

根据《包头市一九九七年放活中小型企业实施意见》和国家体改委《关于股份合作指导意见》的精神，经公司第五届职工代表大会通过，报请包头市交通局、包头市放活中小企业领导小组办公室批准，于1997年12月18日上午，召开转制大会，宣布公司企业类型由集体所有制改为股份合作制；经包头市工商管理机关登记注册，具有独立的法人资格，其行为受国家法律制约，其经济活动及合法权益受国家法律保护，全部财产为全体股东共有。成为自主经营、自负盈亏、依法纳税并以全部资产对公司债务承担民事责任的法人单位。

实行股份合作制，使劳动合作和资本合作有机结合，落实企业资产经营责任，提高职工对企业资产的关心程度和风险意识，职工既是劳动者又是企业出资人，增强企业的凝聚力，调动职工的积极性。转制以后，完全按中华人民共和国《公司法》规范公司的行为。使企业真正成为“自主经营，自负盈亏，自我发展，自我约束”的法人实体和市场竞争主体。

2001年，选定在公司建设包头市第一家专业机动车维修市场，有修理车间13间，综

合商店16间，办公室13间，联通原有建筑共1万多平方米，是一家功能齐全的综合修理市场，一期工程于年底竣工。

从2002年5月1日起，包头市公安局禁止大型车辆在市区内部分道路通行，需维修车辆无法进入市场，综合修理市场开始逐渐萧条。

2003年7月，公司客运分公司与内蒙古呼运集团有限责任公司正式签约合作，协议入股联合经营。双方本着自愿联合，平等协商，互惠互利的原则，成立内蒙古呼运集团包头祥鹿客运有限责任公司，为实现企业网络化、集团化和规范化管理奠定基础，同时增强企业在客运市场的占有率、竞争力和抗风险能力，提高客运服务质量和司乘人员的业务素质。

2009年初，公司又在110国道投资40余万元，兴建800平方米的修理厂房、500平方米的办公设施、4000平方米的修理厂，方便青昆等地单位、个人车辆进行每年两次的二级维护修理。

## 第二章 邮 电

### 第一节 邮 政

#### 一、青山区邮政分局

1991年，区邮电局下设6个邮电营业所（呼得木林大街、文化路、民族路、富强路等营业所和61支局、电信营业处）。

1991年后，随着邮政业务市场化，手机短信、电脑、互联网、电子游戏等现代技术和时尚文化娱乐迅猛发展，对集邮产生冲击和挑战，集邮爱好者中青少年一族倍减，集邮业务渐渐出现滑坡，业务量日趋下降。

1991—1998年，邮政业务种类仅有函件、包裹、汇兑、储蓄及报刊发行等几种。1996年，储蓄实现微机化处理。

1998年，邮政业务种类分三大类，即邮政金融类、邮务类、速递物流类。

1999—2004年，邮政业务逐步转向电子化。

2006年，邮政综合通信能力成效显著增强，全面实现网络化运作。

2007年，邮政业务已全面转向电子化。

2007年下半年，按照内蒙古自治区邮政局“体制理顺、机制创新、核算清晰、政策到位”和“专业化经营、市场化运作”的原则，在函件、储汇、速递、代理保险、电子商务、报刊发行等业务全面实施“专业一体化”经营管理体制改革。

营销体系方面：结合业务发展需求，成立专门的营销管理机构，进一步完善营销体系相关措施及方法，充实专门营销人员，并将营销体系建设的宗旨和理念同各项业务有

机地结合起来，有效地推动业务发展。

财务管理方面：严格执行包头市邮政公司报账制度和全面预算管理，通过目标分解、监督、执行，加强全局管控。

人力资源管理方面：培养和选拔一批高素质的人才，充实到支局长、负责人管理岗位；优化作业组织，深化减员增效。与此同时，积极开展《劳动合同法》宣传贯彻落实工作，对全体劳动用工情况进行风险排查；深化窗口服务人员星级评比考核工作。加强职工业务技能培训，开展专题讲座、拓展训练、互动等形式多样的培训，有效地提升职工队伍的整体素质。

基础管理方面：为规范业务基础管理工作，强化业务重点环节管理，结合资金、邮件安全的管理，出台各类管理办法以及业务流程，加强对薄弱环节和关键岗位以及重点业务的检查力度。

2008年，邮政储蓄银行从邮政局分营，二者同隶属于中国邮政集团公司。青山区邮政凭借庞大的网络资源和行业优势，与电信部门通力合作，着力开辟电信市场，在积极发展代理电信产品销售、代放号、代收费等业务的基础上，扩大合作的深度和广度。特别是发挥邮政点多面广的优势，与各家电信公司签订全面业务代办协议。新的“邮电”服务体系在邮政系统内部自上而下重新得以建立，并不断延伸邮政服务范围。业务发展从分营初的代收费、放号拓展到与各家电信部门全面合作的代收费、代放号、代售彩票、发展话费账单、账户短信、代售机票等业务，加大邮政“缴费一站通”网点建设，扩大代收代付业务范围，推进“自邮一族”项目营销，开发社区市民一卡通充值服务项目。

2010年，青山分局改造6处城市网点；14个支局全部实现电子化，并加装硬盘监控设施。

截至2010年，邮政储蓄和邮政银行、邮政与速递物流分营后，青山邮政主营代理金融业务、代理保险业务、汇兑业务、包裹业务、速递业务、报刊业务、函件业务、集邮业务及电子商务业务等，实现代理金融业务收入约900万，完成比例达到100%以上；实现代理保险业务约70万元，完成比例达到100%以上；实现汇兑收入约130万，完成比例达到100%以上；实现包裹收入约50万元，完成比例达到100%以上；实现代理速递业务收入约70万元，完成比例100%；实现报刊收入约20万元，完成比例达到100%；实现函件收入约130万元，完成比例70%以上；实现集邮收入约150万元，完成比例达到100%以上；实现电子商务代理票务业务收入约0.2万元，完成比例达到90%以上。

青山邮政营业员共有人员116人，其中正、副局长各1人，行政管理人员10人、支局长14人、营业人员90人。

青山投递分局有职工74人，投递范围覆盖120多平方公里，服务人口40多万人，配备汽车8辆、摩托车1辆、电动车50辆；有投送大户段3条，乡邮段2条，直投段道49条，服务单位100多个，小区、物业150多个。各投递段道投递各类报刊、银企对账单、国内小包、约投挂号，各种给据邮件直投到户。

## 二、邮政储蓄分行

1991—2006年，区邮政储蓄业务种类仅局限于单一的邮政定、活期储蓄。2007年，

邮政储蓄业务种类已经拓展为居民存款、个人结算、公司业务、中间业务等多种金融类业务，包括邮政储蓄（活期、整存整取、零存整取、定活两便）、卡业务、小额质押贷款、邮储短信通知业务、理财产品、代理基金、代理保险、电子汇兑、代收话费和代发工资、养老金、行业基金、涉农资金等中间业务，开办“商易通”电话转账服务，奠定向商业银行发展的基础。

汇兑业务包括普通汇兑和电子汇兑，普通汇兑是通过投递汇款单为用户提供服务，最快时限约4~7天；电子汇兑则通过电报形式发送，需2~4天。邮政电子汇兑资金清算系统启动运营，全部实现了电子汇兑服务，同时开办密码汇款、2分钟实时汇款业务、2小时实时汇款业务和24小时汇款服务。2007年底，在市公司的领导下相继完成汇兑系统全国集中工程、营业系统与网运系统互联互通工程以及其他系统升级切换上线工程。这些工程的顺利完成，为生产经营提供强有力的技术平台和技术支撑，保证邮政生产的正常运行。汇兑业务大集中系统切换上线，实现普通汇款1日到达、入账汇款实时到帐的快捷服务，提升汇兑服务时限和功能。汇兑业务种类发展为从现金到现金、现金到账户、账户到现金、账户到账户等，同时开办短信回音、投单回执等增值服务。

中国邮政储蓄银行包头市分行成立于2008年3月18日。青山区辖内成立支行4个：幸福路北支行、富强路北支行、呼得木林南支行、民主路南支行。2008年，幸福路北支行、呼得木林南支行、民主路南支行成立，2009年，富强路北支行成立。青山区支行有员工66人。

## 第二节 电 信

### 一、机构

2003年6月，中国电信集团公司内蒙古自治区包头市电信分公司（以下简称包头市分公司）成立。9月，中国电信集团公司内蒙古自治区包头市青山区分公司（以下简称青山分公司）成立，下设综合办公室、公众客户部、商务客户部、装机班和1个自有营业厅。

2008年9月，包头市分公司收购中国联通CDMA（码分多址）网（包括资产和用户），公司更名为中国电信股份有限公司包头分公司（以下简称包头电信分公司）。

2010年，电信包头分公司青山区营销中心（以下简称青山营销中心）下设综合部、公众部、政企客户部、渠道部、数字校园和2个自有营业部、6个街区营业厅、2个高校营业厅、23个社会渠道、38个代办点、渠道总数达71个。因离职等各种原因，员工数变动频繁，一线员工有100多人。

### 二、营销服务

2007年，继续做好本网大客户的维系工作。通过开展“春暖2007，满意服务在电信”活动，召开“与您共成长”大客户新业务座谈会，不断加强与大客户的维系和沟通工作，加大对大客户深度和广度营销，实现业务的二次开发；采取“关系营销”和“价格营销”的策略，推行“挂牌”营销制度，对有可能转网的存量大客户逐个进行“攻坚”。青山营销中心全年新接入商务大客户47户，新增业务收入163.95万元；将政企客户

按行业进行分类,实施精确营销。通过制定《酒店行业营销指导书》,为酒店行业量身定制适用的电信业务,便于客户经理对同类行业实施精确营销,业务可实现任意组合,满足用户的个性化需求。同年成功地为丽晶酒店实现综合业务的接入。

2008年,互联网专线增加28条,收入累计完成26万元。10月,青山营销中心围绕着中国电信集团公司提出的“聚焦客户的信息化创新战略”和公司提出的“123”(即明确一个目标,抓好网络和队伍两项建设,构建营销模式、服务、产品三个差异化)发展战略,系统研究、探讨、培训如何在加入移动元素后不断提升“综合信息服务提供商”的营销竞争能力,促进辖区电信的发展。网络建设要突出重点地区、重点客户和重点业务,以电信基础设施共建共享为主线,树立维护、提高网络资源效用的意识;队伍建设要确立营销团队、技术团队、管理团队的建设目标,优化资源配置,创新培训模式。

2009年,青山营销中心网上服务用户数已达2万。市公安局新建“平安城市”业务,完成与全市各小区、各广场、各街道的联网工作。此次共接入280个平安点,收入累计完成140万元。互联网专线净增36条,收入累计完成35万元。包头分公司与中国联合网络通信有限责任公司包头市分公司合并后,成立新的包头电信分公司。

包头电信分公司开展“添‘翼’迎春”、“我的e家温暖你我他”、“家校E通”、“春季营销”、“‘展翼高飞’大干一百天”等一系列有效的营销活动,活动期间共有107名员工参与全员营销活动,67%的员工按时完成任务,51%的员工超额完成任务。

2010年,互联网专线增加30条,收入累计完成37万元。中国电信集团公司内蒙古分公司与中国建设银行内蒙古分行签订省内电路出租业务,其中青山电信分公司接应完成对市区、旗、县的联网工作。此次共接入市区318条、旗县66条,其中昆都仑区85条、青山区76条、九原区35条、东河区67条、稀土高新技术产业开发区55条、石拐区8条、白云鄂博矿区5条、土默特右旗10条、达尔罕茂名安联合旗15条、固阳县22条、万水泉6条。

青山分公司在上级公司的领导下,坚持以市场为导向,以客户为中心,以信息化为依托,充分发挥3G和融合业务优势,扎实推进全年营销滚动计划,圆满实现“调结构、保增长、促发展、提份额”的经营目标。同时,紧紧围绕“以客户为中心、以服务促发展、以维系提效益”的服务理念,关注焦点,突破难点,解决落脚点,变被动服务为主动服务,全面提升用户感知。

2008—2010年,电信青山营销中心CDMA网累计净增通话用户5万户,移动收入累计完成100万元,渗透率为25%,同比增长8%;固定电话期末到达1万部,宽带期末到达3万部,固网收入累计完成200万元,渗透率为40%,同比增长13%。

与此同时,包头电信分公司青山区营销中心网上充值业务开始全面推广,直供渠道开发已分地域分阶段实施。通过业务支撑中心和网络部门组织实施的网络优化工程,对传输接入、综合布线、终端设备进行全方面梳理,完成全市所有营业厅的综合布线整改和传输接入整治,使渠道的网络安全和速度得到改善,渠道业务办理能力提升。

### 三、企业管理

电信青山营销中心在发展的过程中不断完善基础管理工作,通过考察学习先进地区的成功经验和好的做法,内部建立起一套科学合理、切实可行、领先同行业的基础管理体

系。先后制定《分公司管理手册》、《业务管理手册》，使全区范围内业务管理的流程和标准得以统一。

2014年，青山区电信分公司开展全员岗位竞聘工作，将公司所有员工纳入统一的管理和发展体系，实现一体化管理，并深入开展员工培训工作，通过组织一系列的管理和业务培训提升员工综合素质。

以提升组织经营业绩和有效激励员工为目标，提高各级管理者的绩效管理水平和加强日常绩效管理工作。实现绩效与薪酬、职位、培训管理等方面的结合，实现劳动合同制与派遣制员工的绩效一体化，进行绩效指标库的梳理、优化工作和绩效培训与辅导。继续完善薪酬管理体系，实现劳务派遣制员工与劳动合同制员工的薪酬一体化，完成公司所有员工的薪酬套改工作。

## 第三节 移动

### 一、机构

1999年9月，包头市青山区移动分公司成立，位于自由路13号，下设自营厅12个。

1999年12月1日，文化路营业厅、科学路营业厅成立。

2005年，富林路营业厅成立。

2006年，幸福路营业厅、大连开发区营业厅成立。

2010年，包师院东门营业厅成立。

### 二、营销服务

#### （一）业务发展

青山区移动分公司全面负责辖区内的经营与服务。包头移动拥有“全球通”、“动感地带”、“神州行”三大服务品牌，可为用户提供基本话音、数据、IP电话、视频电话、移动互联网等多种业务。

网络是企业的生命线。青山区移动分公司已建成一个覆盖范围广、通信质量高、业务品种丰富、服务水平领先的综合通信网络。城区深度覆盖广度覆盖得到有效提升，高速公路、铁路沿线及国家AAA级以上旅游景区实现全面覆盖，村镇覆盖率达到98.5%，实现“乡乡通”、“村村通”。建设起完善的网络和业务支撑系统，不断推进行业和企业信息化的建设和应用。

#### （二）客户服务

青山区移动分公司秉承包头移动公司“沟通从心开始”的服务理念，不断提高服务质量、改善服务水平。1999年到2010年，由以实体渠道为主的渠道体系拓展为实体渠道、电子渠道相结合的一体化协同网络，满足广大客户办理业务的需求。客户服务方面推出“诚信服务、满意100”、“金牌服务、满意100”、“便捷服务、满意100”的活动。

青山区移动分公司在加快自身发展的同时，积极参与环保、文化、教育、献血等社会活动。积极开展“关爱100”主题活动，文化路营业厅、科学路营业厅等均为在校大学生提供良好的实习平台，科学路营业厅获2010年优秀大学生实践教育基地称号。为了



支持国家环保和节能减排事业，开展绿箱子环保计划、绿色行动计划活动，取得明显实效；每逢暑期，青山区移动分公司都举行送电影进社区活动，每年中考、高考期间，青山移动分公司在包头市第四中学、一机一中、北重三中门前设立高考服务站，免费为高考学生提供2B铅笔、橡皮、矿泉水、常用药品。生动诠释“正德厚生、臻于至善”的价值观。

### 三、企业管理

#### （一）加强安全生产管理，促进企业健康发展

为保证分公司工作安全、正常运行，青山分公司经理和部门主管经常对营业部仓库、营业厅进行检查，提高营业人员的安全意识。

#### （二）打造知识型员工，创建学习型企业

积极创建学习型分公司，争做知识型员工，营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围。

青山区移动分公司以人为本，坚持科学发展观，以客户需求为源动力，努力提升服务质量、建设企业精神文明，走出一条质量与效益并重、改革与发展同步的全面、协调和持续的发展之路。

## 第四节 联 通

### 一、机构

1958年3月，青山区邮电局成立。

1991年，青山区邮电局下辖8个支局所：六十一支局、呼得木林邮电所、文化路邮电所、幸福路邮电所、一机厂邮电所、二机厂邮电所、富强路邮电所、团结大街邮电二所。

1998年10月，邮电分营。同年12月2日，成立包头市电信局青山分局。

2002年10月，成立包头市通信公司青山区分局。

2004年7月29日，成立包头市通信公司青山区科学路分局、富强路分局、繁荣道分局。

2008年3月4日，成立中国网通包头市分公司青山政企客户服务部、青山商务客户服务部、青山公众客户服务部、青山电缆维护中心。

2008年10月15日，原中国联通包头市分公司和中国网通包头市分公司合并成立中国联合网络通信有限公司包头市分公司，隶属于中国联合网络通信有限公司内蒙古自治区分公司。

2009年3月5日，成立联通包头市分公司青山一分局、青山二分局、青山三分局。

2010年2月25日，成立联通包头市分公司青山一分局、青山二分局、青山线路维护中心、青山渠道营销中心、青山集团客户分部。

### 二、企业经营

1991年，六十一支局经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行、储蓄）、

国际邮政（平函、挂函）、电信（长话、电报）；呼得木林邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行、储蓄、特快、快件）、国际邮政（平函、挂函、小包、包裹、特快）、电信（长话、电报）；文化路邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行、储蓄）、电信（长话、电报）；幸福路邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行、储蓄）、电信（长话、电报）；一机厂邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行）；二机厂邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行）；富强路邮电所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行、储蓄）；团结大街邮电二所经办业务包括国内邮政（函件、包裹、汇兑、发行）。

2008年，主要经营固定通信业务、移动通信业务、国内、国际通信设施服务业务、卫星国际专线业务、数据通信业务、网络接入业务和各类电信增值业务；经营与通信及信息业务相关的系统集成、信息咨询等业务，以及经营国家批准的其他业务。同时承担着普遍服务和应急通信等任务。目前，联通包头市分公司同时运营着移动通信业务（包含2G/3G业务）和固定通信业务，现运营的第二代通信系统为欧洲制式的制式，第三代移动系统主要采用WCDMA制式。固定网络分为交换网、传输网、综合业务承载网、DDN网和ATM网。